

∴ Es gilt das gesprochene Wort ∴

**Pressetermin Vorstellung Spiel „Stadtunkt Leverkusen“
Samstag, 20. August 2016, 14:00 Uhr
Rathaus-Galerie EG, Mittelrotunde**

Grußwort Bürgermeister Bernhard Marewski

Das Brettspiel „Stadtunkt“ von Nowus Games gibt es bereits in verschiedene Großstädten Deutschlands und es wurde - zugeschnitten auf die jeweilige Stadt - überall mit großem Interesse angenommen.

Ab heute gibt es dieses Spiel auch in unserer Stadt Leverkusen: „Stadtunkt Leverkusen“ ... und über dieses Brettspiel für die ganze Familie, das auf anschauliche und sympathische Weise Leverkusen darstellt, freuen wir uns sehr.

Möglich durch dies durch die Unterstützung von 21 „Spielpartnern“, von 21 Unternehmen aus Leverkusen!

Als Bürgermeister sage ich ein herzliches Dankeschön diesen Unternehmen, die sich auf diese Weise für unsere Stadt stark machen:

Neben der Rathaus-Galerie sind dies

BW Elektrotechnik	CBT Caritas
Chemion Logistik	Curt Paffrath
EMP Planungsgesellschaft	Fahrschule Henkel
Gutwein GmbH	Karo Systembau
KIWI Immobilien	
Preiszeiger Wirtschaftsinformationsdienst, Pronova BKK	
Raiffeisen-Erzeugergenossenschaft Bergisch Land und Mark eG	
RA Peter Wolf	Reha Training
Reisebüro DERPART	Sparkasse Leverkusen
Stoffknirps	TSI Eventagentur
TSV Bayer 04 Leverkusen	Versicherungsmakler Alexander Wiorek

All diese Unternehmen sind auch im Begleitheft zum Spiel aufgeführt.

Für die Initiative und Begleitung der schönen Idee möchte ich besonders auch Frau Sonja Thomä, Center-Managerin der Rathaus-Galerie, sehr herzlich danken.

Das Center-Management zeigt seit der Eröffnung der Rathaus-Galerie großes Engagement, nicht nur für das eigene Haus, sondern das Management sorgt für eine beträchtliche Belebung der City mit deutlicher Ausstrahlung in das Umland.

Und so kommen auch viele Kölner in die City Leverkusen.
Hier in unserer City bekommt man alles, was man zum Leben braucht – auch für gehobene Ansprüche – und das überschaubar in familiärer Atmosphäre.

Frau Thomä, Ihnen - ganz persönlich - herzlichen Dank.

Das, was sie hier an Ideen einbringen und umsetzen, trägt wesentlich dazu bei, dass die Leverkusener City zu einem beliebten Treffpunkt zu allen Jahreszeiten geworden ist.

Und das hat mich veranlasst, Sie der Wirtschaftsförderung Leverkusen GmbH als weitere „L Leverkusener Standortbotschafterin“ vorzuschlagen.

Aufgabe dieser Botschafterinnen und Botschafter ist es,
„die Vorzüge des Standorts – persönlich, glaubwürdig und sympathisch – zu repräsentieren ... und die Vorzüge des Standortes Leverkusen zu kommunizieren.“
Und das tun Sie.

Über 90 Standortbotschafter vertreten auf diese Weise bereits die Interessen unserer Stadt nach außen.

So, nun zum Brettspiel „Stadtunkt Leverkusen“,
auf das ich selbst ganz neugierig bin.

Dieses Spiel lädt auf unterhaltsame Weise zum Kennenlernen unserer Heimatstadt ein:
Jung und Alt, „Einheimische“ und Neu-L Leverkusener
... und macht vielleicht auch Nicht-L Leverkusener neugierig.

Leverkusen hat bekanntermaßen viele schöne Seiten, manche zeigen sich vielleicht erst beim zweiten Hinsehen.
Entdecken wir Leverkusen also - spielerisch - auf neue Weise!

1000 Fragen sind zusammengekommen, die zu Leverkusen gestellt werden, dabei gibt es auch spezielle Kinderfragen – ein Spiel also für die ganze Familie ...

... das Ihnen gleich Herr Nurdogan Balcielmas vom Hersteller Nowus Games vorstellen wird.

#

Ab dem 20.08.2016 ist das Spiel zum Preis von 29,90 Euro an der Kundeninformation im Erdgeschoss der Rathaus-Galerie Leverkusen erhältlich.

Pro verkauftes Spiel spendet die Rathaus-Galerie Leverkusen 5.- € für einen sozialen Zweck.